**Pressemitteilung**

**Glasfaservermarktung schreitet mit Aktionsgebiet 4 und 5 zügig voran**

* **Zwei weitere Aktionsgebiete haben Chance auf Glasfaser**
* **BZMG und TNG laden zu Informationsveranstaltungen ein**
* **Online-Vorteil nutzen und 25 € Startguthaben sichern**

Kiel, 19.09.2018 – Das gemeinsame Ziel ist die schnellste Internet-Übertragungstechnologie und Stillstand gehört nicht zur Tagesordnung für die Gemeinden, die sich zum Breitbandzweckverband Mittlere Geest zusammengeschlossen haben. Bereits im Oktober starten zeitgleich zwei weitere Aktionsgebiete in die Vermarktung des zukünftigen Breitbandnetzes der Mittleren Geest. Mit an Bord sind die Gemeinden Börm, Dörpstedt, Groß Rheide, Klein Rheide und Wohlde im Amt Kropp-Stapelholm als das Aktionsgebiet Vier. Bollingstedt, Jübek, sowie die Dorfschaften Esperstoft, Hünning und Esperstoftfeld der Gemeinde Silberstedt im Amt Arensharde bilden das fünfte Aktionsgebiet. Alle Bürgerinnen und Bürger dieser Aktionsgebiete haben vom 08. Oktober bis zum 02. Dezember die Möglichkeit, das Eigenheim und/oder das Gewerbe zukunftssicher umzurüsten, sich einen kostenlosen Glasfaseranschluss zu sichern und somit schnelles und stabiles Internet zu erleben. Die TNG Stadtnetz GmbH (TNG), der Betreiber und Pächter des zu errichtenden kommunalen Glasfasernetzes, und der Breitbandzweckverband Mittlere Geest (BZMG) planen Informationsveranstaltungen, um das Solidarprojekt vorzustellen und um zu vermitteln, weshalb die Unterstützung der Bürgerinnen und Bürger in diesem Projekt so wichtig ist.

**Gemeinsam die Region zukunftssicher gestalten**

Nur gemeinsam können die Bürgerinnen und Bürger ihre Gemeinden zukunftssicher umrüsten, denn für den Ausbau müssen mindestens 60 % aller Haushalte in der Mittleren Geest einen Glasfaservertrag abschließen.

**Informationsveranstaltungen und Beratungstermine finden statt**

Zum Auftakt der Vermarktungsphase laden die TNG und der BZMG zu Informationsveranstaltungen ein, bei denen interessierte Bürgerinnen und Bürger mehr über das Thema Glasfaser, die Produkte sowie das Projekt erfahren können.

Informationsveranstaltungen für das Aktionsgebiet Vier, jeweils um 19 Uhr beginnend:

Montag, 8. Oktober 2018, Dörpstreff, Dorfstr. 21, Börm

Mittwoch, 10. Oktober 2018, Veranstaltungshaus "Wagenrad", Dorfstr. 2, Groß Rheide

Montag, 15. Oktober 2018, Halle von J. Dell-Missier, Hauptstr. 2 a, Klein Rheide

Dienstag, 16. Oktober 2018, Gaststätte "Frahm's Gasthof", Hauptstr. 107, Dörpstedt

Donnerstag, 18. Oktober 2018, Muhl's Gasthof, Dorfstr. 44, Wohlde

Informationsveranstaltungen für das Aktionsgebiet Fünf, jeweils um 19 Uhr beginnend:

Dienstag, 9. Oktober 2018, Gasthof Gammellund, Bollingstedter Weg 7, Bollingstedt

Dienstag, 9. Oktober 2018, Hotel Goos, Große Straße 92, Jübek

Donnerstag, 11. Oktober 2018, Schützenheim Esperstoft, Dorfstraße 36, Silberstedt

Mittwoch, 17. Oktober 2018, Hotel Goos, Große Straße 92, Jübek

Außerdem finden in dem achtwöchigen Vermarktungszeitraum zahlreiche Beratungstermine statt, bei denen TNG-Mitarbeiter für individuelle Fragen rund um die Produkte sowie für die Annahme der Verträge persönlich in der Gemeinde zur Verfügung stehen. Weitere Informationen sowie Details zu Ort und Zeit der Beratungstermine gibt es online unter [www.tng.de/Mittlere-Geest](http://www.tng.de/Mittlere-Geest).

**Infomappe kommt direkt in die Briefkästen**

Noch vor dem Beginn der Vermarktung erhalten alle Bürgerinnen und Bürger eine Infomappe von TNG mit allen Vertragsunterlagen, den wichtigsten Produktinformationen sowie den Terminübersichten. Diese Infomappe erhalten ausschließlich die Bürgerinnen und Bürger, die kein Schild mit dem Hinweis „keine Werbung“ an ihren Briefkästen haben. Interessenten, die bis Ende September keine Infomappe erhalten haben, können sich direkt per Email an info@tng.de an TNG wenden, damit ihnen das Infomaterial persönlich zugesendet werden kann.

**Online-Vorteil nutzen und Rabatt sichern**

Unter [www.tng.de/onlinebestellung](http://www.tng.de/onlinebestellung) können die Bewohnerinnen und Bewohner ihren Glasfaseranschluss rund um die Uhr von zu Hause aus bestellen. Um sich die Glasfaserleitung ins Haus zu holen, muss lediglich der Antrag zum Wunschpaket online ausgefüllt und der Grundstücknutzungsvertrag per Post an die TNG gesendet werden. Wer die schnelle und bequeme Online-Bestellung nutzt, sichert sich ein Startguthaben in Höhe von 25 €.

**Vorteile sichern mit Vorvertrag für superschnelles Internet**

Die Glasfaser-Produkte von TNG beginnen ab 24,95 Euro im Monat und beinhalten Bandbreiten von 50, 300, 500 und sogar 1.000 Megabit pro Sekunde. Interessenten, die sich während der Aktionsphase für einen Glasfaseranschluss entscheiden, können sich nicht nur bei den Glasfaserprodukten von TNG einen Neukundenrabatt von bis zu 180,00 Euro sichern, sondern erhalten einen kostenfreien Hausanschluss, inklusive 20 Meter Tiefbau von der Hauswand bis zum öffentlichen Grund. Nach der Aktionsphase kostet dieser 980 Euro.

22 Gemeinden aus den Ämtern Arensharde und Kropp-Stapelholm haben sich zum Breitbandzweckverband Mittlere Geest zusammengeschlossen, der den Bau eines flächendeckenden Glasfasernetzes plant und dafür einen Pacht- und Betreibervertrag mit der TNG Stadtnetz GmbH abgeschlossen hat. Das inhabergeführte Unternehmen mit Sitz in Kiel hat sich über die letzten Jahre zu einem der Hauptakteure bei der Breitbandversorgung in Norddeutschland entwickelt. Der Bau des Netzes wird mit Mitteln aus dem Breitbandförderprogramm des Bundes unterstützt. Gemeinsam mit dem BZMG soll ein Glasfasernetz im Open-Access-Modell gebaut werden, das letztendlich den Bürgerinnen und Bürgern gehört und zukünftig offen für alle Telekommunikationsunternehmen ist.
Mit dem geplanten Ausbau in der Mittleren Geest setzt TNG den langjährigen Weg, die ländlichen Gebiete zukunftssicher mit schnellem Internet zu versorgen, fort. Bereits seit einigen Jahren treibt die TNG in vielen Gebieten in Schleswig-Holstein den Glasfaserausbau voran. Die Mittlere Geest grenzt im Westen und Osten an bereits erschlossene bzw. aktuell vermarktete Versorgungsgebiete und profitiert so von bereits aufgebauten Ressourcen für die Planung und Vermarktung.