

## Pressemitteilung

### Weitere Aktionsgebiete der Mittleren Geest starten in die Glasfaservermarktung

- **Vermarktung in den Gemeinden Meggerdorf, Tetenhusen, Bergenhusen, Alt Bennebek und Klein Bennebek sowie Treia, Ellingstedt und Hollingstedt starten**
- **Gratis TNG-Powerbank während Early-Bird-Aktion sichern**
- **Zahlreiche Beratungstermine vor Ort**

Kiel, 14.08.2018 – In der Mittleren Geest beginnen nach den Sommerferien der Breitband Zweckverband Mittlere Geest (BZMG) und die TNG Stadtnetz GmbH (TNG), der Pächter und Betreiber des zu errichtenden kommunalen Glasfasernetzes, die Vermarktung für das Projekt „Glasfaser für die Mittlere Geest“ in den Aktionsgebieten Zwei und Drei. Zum Aktionsgebiet Zwei gehören die Gemeinden Meggerdorf, Bergenhusen, Tetenhusen, Klein Bennebek und Alt Bennebek im Amt Kropp-Stapelholm, das Dritte Aktionsgebiet umfasst die Gemeinden Treia, Hollingstedt und Ellingstedt im Amt Ahrensharde. Vom 20. August bis 07. Oktober werden in den beiden Aktionsgebieten zahlreiche Beratungstermine stattfinden, während der TNG-Mitarbeiter für individuelle Fragen und persönliche Vertragsabschlüsse zur Verfügung stehen.

In der siebenwöchigen Vermarktungsphase appellieren der BZMG und die TNG an die Bewohner der Aktionsgebiete, Teil des Projektes zu werden. Nur in dieser Zeit erhalten die Bürgerinnen und Bürger bei Vertragsabschluss den Glasfaserhausanschluss kostenlos und leisten gleichzeitig ihren Beitrag zum Erreichen der erforderlichen Quote von 60 %, die zum Ausbau des Glasfasernetzes in der Mittleren Geest benötigt werden. Erreichen die Bewohnerinnen und Bewohner diese Quote zum Ende der Vermarktung, wird der flächendeckende Ausbau des kommunalen Glasfasernetzes stattfinden.

#### **Vorzeitig eingereichte Verträge werden belohnt**

Für Frühentschlossene ist es noch bis zum 19. August möglich, online einen Vertrag abzuschließen und sich damit in der Early-Bird-Phase zu dem kostenlosen Glasfaserhausanschluss eine gratis Powerbank zu sichern. Die Bürgerinnen und Bürger können ihren Vertrag bequem unter [www.tng.de/onlinebestellung](http://www.tng.de/onlinebestellung) abschließen und einreichen.

#### **Informiert durch Infoveranstaltungen und Beratungstermine**

Zum Auftakt der Vermarktung finden Informationsveranstaltungen statt, bei denen die Bürgerinnen und Bürger alle wichtigen Informationen zum Projekt sowie den Produkten erfahren. Zusätzlich stehen die TNG-Mitarbeiter bei zahlreichen Beratungsterminen während der Vermarktungsphase zur Verfügung, um ausführliche Beratungen durchzuführen und jegliche Fragen persönlich und vor Ort zu beantworten.

Die ersten Beratungstermine im Aktionsgebiet Zwei

Freitag, 24. August, 15 – 18 Uhr, Kindergarten, Osterende 21a, Alt Bennebek  
Mittwoch, 29. August, 16 – 19 Uhr, Gut Johannisberg, Johannisberg 6, Meggerdorf  
Freitag, 31. August, 15 – 18 Uhr, Schule, Dorfstraße 39, Klein Bennebek  
Samstag, 01. September, 10 – 13 Uhr, Gut Johannisberg, Johannisberg 6, Meggerdorf  
Montag, 03. September, 16 – 19 Uhr, Gemeindehaus/Mehrzweckhalle, Schulstraße 9, Tetenhusen  
Mittwoch, 05. September, 16 – 19 Uhr, Alte Meierei, Bäckerstroot 5, Bergenhusen

Die ersten Beratungstermine im Aktionsgebiet Drei

Samstag, 25. August, 10 – 13 Uhr, Altenbegegnungsstätte, Buchenweg 3, Treia  
Donnerstag, 30. August, 16 – 19 Uhr, Mehrzweckhalle/Jugendraum, Op de Wohm, Ellingstedt  
Samstag, 01. September, 10 – 13 Uhr, Altenbegegnungsstätte, Buchenweg 3, Treia  
Dienstag, 04. September, 16 – 19 Uhr, Kulturraum/Schulhausmuseum, Klues 1, Hollingstedt  
Donnerstag, 06. September, 16 – 19 Uhr, Altenbegegnungsstätte, Buchenweg 3, Treia  
Freitag, 07. September, 15 – 18 Uhr, Kulturraum/Schulhausmuseum, Klues 1, Hollingstedt

Weitere Informationen sowie aktuelle Termine der Informationsveranstaltungen und Servicezeiten gibt es online unter [www.tng.de/Mittlere-Geest](http://www.tng.de/Mittlere-Geest).

### **Infomappen werden verschickt**

Noch vor dem Beginn der Vermarktung im August erhalten alle Bürgerinnen und Bürger eine Infomappe von TNG mit allen Vertragsunterlagen, den wichtigsten Produktinformationen sowie den Terminübersichten. Diese Infomappe erhalten ausschließlich die Bürgerinnen und Bürger, die kein Schild mit dem Hinweis „keine Werbung“ an ihren Briefkästen haben. Interessenten, die bis Ende August keine Infomappe erhalten haben, können sich direkt an TNG wenden, damit ihnen das Infomaterial persönlich zugesendet werden kann.

### **Vorteile sichern mit Vorvertrag für superschnelles Internet**

Die Glasfaser-Produkte von TNG beginnen ab 24,95 Euro im Monat und beinhalten Bandbreiten von 50, 300, 500 und sogar 1.000 Megabit pro Sekunde. Interessenten, die sich während der Aktionsphase für einen Glasfaseranschluss entscheiden, können sich nicht nur bei den Glasfaserprodukten von TNG einen Neukundenrabatt von bis zu 180,00 Euro sichern, sondern erhalten einen kostenfreien Hausanschluss, inklusive 20 Meter Tiefbau von der Hauswand bis zum öffentlichen Grund. Nach der Aktionsphase kostet dieser 980 Euro.

22 Gemeinden aus den Ämtern Arensharde und Kropp-Stapelholm haben sich zum Breitbandzweckverband Mittlere Geest zusammengeschlossen, der den Bau eines flächendeckenden Glasfasernetzes plant und dafür einen Pacht- und Betreibervertrag mit der TNG Stadtnetz GmbH



abgeschlossen hat. Das inhabergeführte Unternehmen mit Sitz in Kiel

hat sich über die letzten Jahre zu einem der Hauptakteure bei der Breitbandversorgung in Norddeutschland entwickelt. Der Bau des Netzes wird mit Mitteln aus dem Breitbandförderprogramm des Bundes unterstützt. Gemeinsam mit dem BZMG soll ein Glasfasernetz im Open-Access-Modell gebaut werden, das letztendlich den Bürgerinnen und Bürgern gehört und zukünftig offen für alle Telekommunikationsunternehmen ist.

Mit dem geplanten Ausbau in der Mittleren Geest setzt TNG den langjährigen Weg, die ländlichen Gebiete zukunftssicher mit schnellem Internet zu versorgen, fort. Bereits seit einigen Jahren treibt die TNG in vielen Gebieten in Schleswig-Holstein den Glasfaserausbau voran. Die Mittlere Geest grenzt im Westen und Osten an bereits erschlossene bzw. aktuell vermarktete Versorgungsgebiete und profitiert so von bereits aufgebauten Ressourcen für die Planung und Vermarktung.